



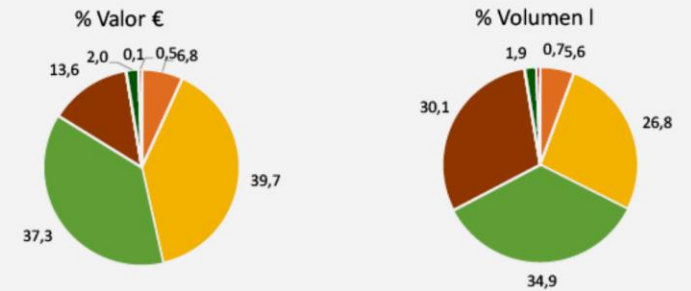
Estrategia de AEG para promocionar el cultivo y el aceite de girasol

ACEITE DE ESPAÑA

Consumo de aceite con respecto a 2019

- Consumo en España ,1,2 millones de toneladas
- La compra de aceite cierra el año 2020 con un crecimiento del 14,2 % por parte de los hogares españoles
- Aumento del consumo de aceite de girasol en el hogar: 10,9 %

Importancia de los tipos de aceite



% Evolución 2020 vs 2019	Valor	Volumen
TOTAL ACEITE	7,0 %	14,2 %
A.O VIRGEN	-3,6 %	5,9 %
A.O VIRGEN EXTRA	11,4 %	18,8 %
A. OLIVA	3,2 %	15,6 %
ACEITE DE GIRASOL	12,0 %	10,9 %
ACEITE DE MAIZ	-7,0 %	-7,7 %
OTROS ACEITES	8,5 %	7,4 %
ACEITE DE ORUJO	5,2 %	14,0 %

Aceite de girasol

La ingesta media por persona y año es de 3,99 litros, un 10,6 % más con relación a lo ingerido durante el año anterior.

	Consumo doméstico de Aceite De Girasol	% Variación 2020 vs. 2019
Volumen (miles L)	184.434,26	10,9 %
Valor (miles €)	197.053,58	12,0 %
Consumo x cápita (L)	3,99	10,6 %
Gasto x cápita (€)	4,26	11,8 %
Parte de mercado volumen (%)	0,58	0,00
Parte de mercado valor (%)	0,25	-0,02
Precio medio (€/L)	1,07	1,0 %

Valor gastado en alimentación



Producto	Hogares	Hostelería/ restauración	Instituciones	Total	Euros/cápita
Total aceite	1.358,36	378,83	40,46	1.777,66	42,10
Aceite de oliva	1.182,70	233,88	22,82	1.439,41	34,09
Aceite de girasol	137,77	121,19	16,23	275,19	6,52
Margarina	83,25	22,27	2,26	107,78	2,55
Total alimentación	54.230,88	19.190,54	1.330,67	74.752,09	1.770,22

Fuente: MAPA

Aceite *no cool**

- ▶ Aquellos que tienen el **consumo** per cápita de aceite de girasol **por encima de la media** del mercado son los **mayores de 65 años** con una ingesta de 5,3 litros/persona/año.
- ▶ Coincide además con un **posicionamiento socioeconómico de clase media baja y baja**, siendo responsable de más volumen adquirido que lo que les corresponde por peso poblacional

Publicidad de girasol

1992 El sol de España

➤ https://www.youtube.com/watch?v=l1eEvXPY8_U

INFORME DEL CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA 2020

➤ <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/informe-anual-consumo-2020-v2-nov2021-bajas-tcm30-562704.pdf>

Objetivo AEG: Visibilizar el girasol

Mensaje estructurado:

Agronomía.

Genética, semillas, variedades.

Coordinan : LV / LM / PH

Aceites.

Calidad, usos, valor nutricional.

Coordinan: MR / AF / JF

Sostenibilidad y medioambiente.

Restos de poda

Cultivo – abejas (Campo)

Extracción : cascara – harina

Refinación

Coordinan: FN / MR / JF

Social.

puestos de trabajo que generan estas áreas

el impacto económico.

Coordinan: MR – LM - LV

Ejemplo:

- ▶ En lo que respecta a la **agronomía y las prácticas de cultivo**,
 - ▶ puntos fuertes
 - ▶ **Baja demanda de fertilizantes** nitrogenados y baja dependencia de fitoquímicos
 - ▶ relativa adaptabilidad al estrés de **la sequía**
 - ▶ Diferencia de rendimiento - resultados reales comparados con el **potencial genético**- sigue siendo alta y todavía se puede esperar un **progreso en el rendimiento**.
- ▶ "**biorrefinería**",
 - ▶ **la fracción de celulosa:**
 - ▶ las **tecnologías están preparadas para valorizar** las fibras del tallo de girasol y la médula en biomateriales como o materiales aislantes de origen renovable.
 - ▶ El **factores limitantes** son, en realidad, el coste de la **recogida y la logística**.



Miembros promotores de BIOPLAT

BIOPLAT – Plataforma Española de la Biomasa

<https://bioplat.org/>

- Envío de toda la **información relevante** sobre el sector,..
- Boletín diario.
- Espacio destacado en los **newsletters que reciben más de 5.000 destinatarios** para publicar contenidos propios de los miembros promotores (sobre proyectos,
- **Sello distintivo como miembro promotor de BIOPLAT** para que pueda ser utilizado en vuestra página web y documentos.
- **Descuentos en todas las actividades** que ponga en marcha BIOPLAT, tales como cursos, conferencias, etc.
- **Descuentos en la compra de normas UNE.**
- **Visibilidad destacada** de la asociación en la página web y otras publicaciones de BIOPLAT
- Posibilidad de establecer **conexiones y crear sinergias** con otros miembros promotores destacados, prescriptores y diversos agentes clave al funcionar en red,.

PROPUESTA DE GASTO: DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PARA LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL GIRASOL

FANPAGE de FACEBOOK (Actual)

- ▶ <https://www.facebook.com/AEGirasol>
- ▶ Aprox. 700 seguidores - < 100 publicaciones/anuales – Interacción promedio: aprox. 1%
- ▶ **Objetivos**
 - ▶ **Publicación de contenidos semanalmente estando estructurada en dos fases.**
 - ▶ La primera de ellas consiste en publicar directamente en la página de Facebook de la Asociación tal y como se hace actualmente y
 - ▶ la segunda fase consistiría en promocionar la publicación un mínimo de tres semanas, incluida las agendadas y las que incorporen eventos
 - ▶ Presupuesto MÍNIMO diario por cada publicación en Facebook: 3 €

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PARA LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL GIRASOL

- ▶ **Enlaces sobre contenidos de la web de la Asociación deben ser también incluidos en la página de Facebook promocionándose de igual manera.**
 - ▶ **Todas las publicaciones han de incluir textos e imágenes.**
 - ▶ **Deben incorporar objetivos concretos, efectivos y que llamen la atención a audiencias cuyos intereses no sean solapados.**
- ▶ **Contenidos compartidos en otras páginas afines a las de la Asociación.**

La interacción de las publicaciones debe ser realizada por miembros de la Asociación.

Es decir, preguntas concretas sobre los contenidos de las mismas, solicitud específica de información, asesoramiento, etc.

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PARA LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL GIRASOL

➤ CUENTA DE TWITTER (Actual) @AegOrg

- Aprox. 250 seguidores actualmente. < 100 publicaciones/anuales –Interacción promedio: 1-3%
- Publicación de contenidos semanalmente, referenciando, mediante hashtags, asociaciones y organismos afines.

➤ CUENTA DE INSTAGRAM (Sin datos)

- Instagram no es la red más adecuada para divulgar contenidos informativos, no obstante, no se debe obviar y deben publicarse contenidos con regularidad semanal.
- Las publicaciones promocionadas en Facebook pueden vincularse con la red Instagram aunque no se recomienda salvo que consistan en imágenes de interés, convocatorias de actividades o vídeos.
- <https://divulgacion.ig.csic.es/wp-content/uploads/2021/11/Articulo-Septiembre-2021.mp4>

PRESUPUESTO

Gestión de Publicaciones y Difusión 200 €/mes

Presupuesto MÍNIMO diario por cada publicación en Facebook: 3 €

- ▶ **En el primer caso la facturación se emite por quien gestiona las publicaciones y su difusión y en el segundo por Facebook directamente.**

Francisco Rodríguez Bergali

CEO de Astroilusión

info@astroilusion.es

606701182

www.astroilusion.es



asociación española del girasol